

# 企業特別ヒアリング

中小企業の若手社員が語る

# 中小企業の魅力

あなたの地域の  
財務省



近畿財務局  
マスコットキャラクター  
“Kinki CATs”

平成26年6月12日  
財務省近畿財務局

(連絡・問い合わせ先)  
近畿財務局総務部総務課企画係  
TEL:06-6949-6390  
近畿財務局ホームページアドレス  
<http://kinki.mof.go.jp/>

# 若手社員が語った「中小企業の魅力」 ～若手社員60名のメッセージ～



近畿財務局では、管内の経済情勢等を把握する一環として、26年2月から5月にかけて、関西地域の中小企業56社にヒアリングを実施しました。

今回は、社長等から40歳以下の若手社員（新卒社員29名、転職者31名）をご紹介いただき、「中小企業の魅力」、「入社してからのエピソード」等について、お話を伺いました。

## 地域別



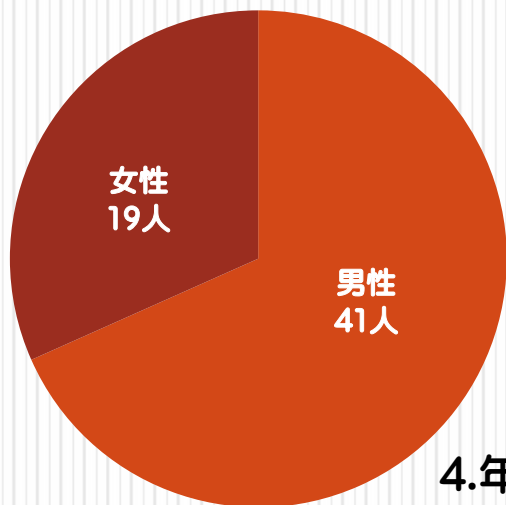
## 業種別

56社の業種別内訳	
業種	企業数
金属製品製造業	13社
機械器具製造業	9社
食料品製造業	6社
サービス業	6社
小売業	4社
その他の製造業	3社
プラスチック製品製造業	2社
総合工事業	2社
卸売業	2社
繊維工業	2社
宿泊業	2社
通信業	1社
石油製品・石炭製品製造業	1社
設備工事業	1社
電気機械器具製造業	1社
ガス業	1社

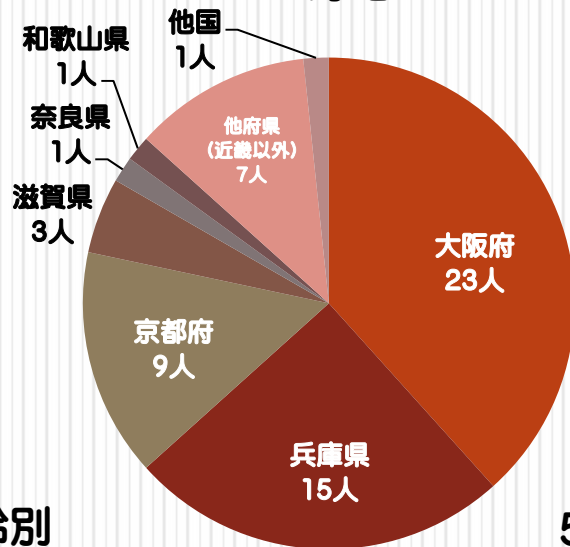
# 1. 若手社員60名のプロフィール



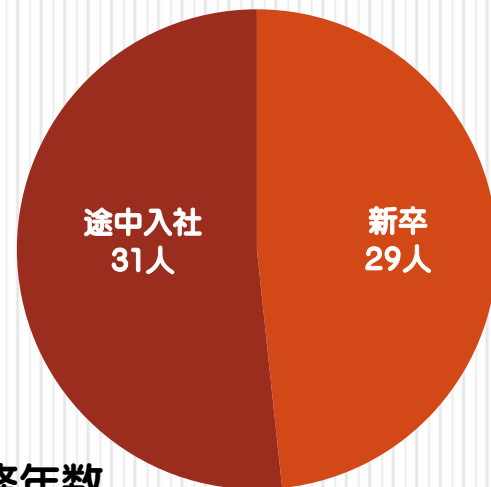
## 1. 男女別



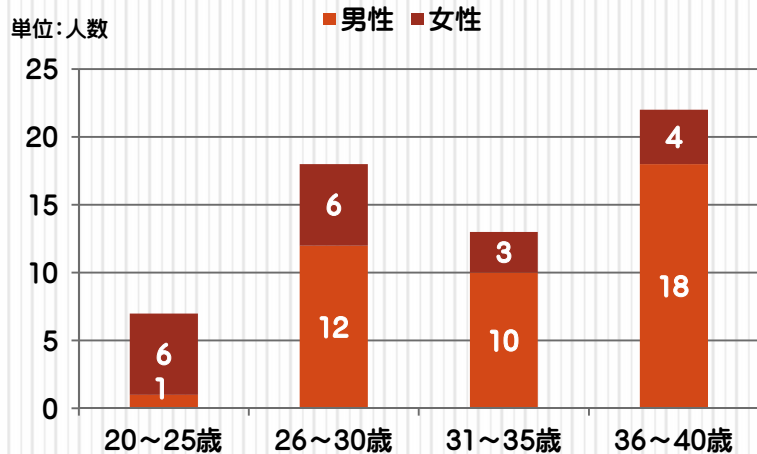
## 2. 出身地



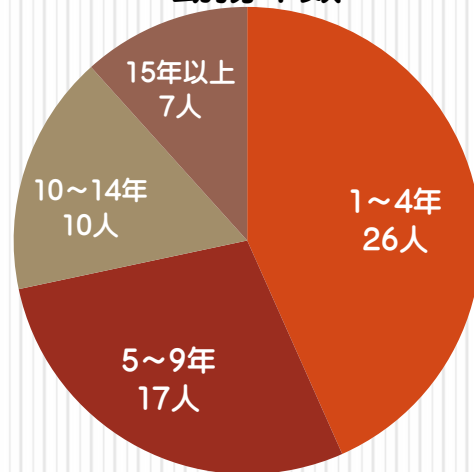
## 3. 新卒・途中入社



## 4. 年齢別



## 5. 勤務年数



# 若手社員に聞きました。

## 2. ~中小企業の魅力とは~



中小企業の魅力ってどんなところですか?? (複数回答)

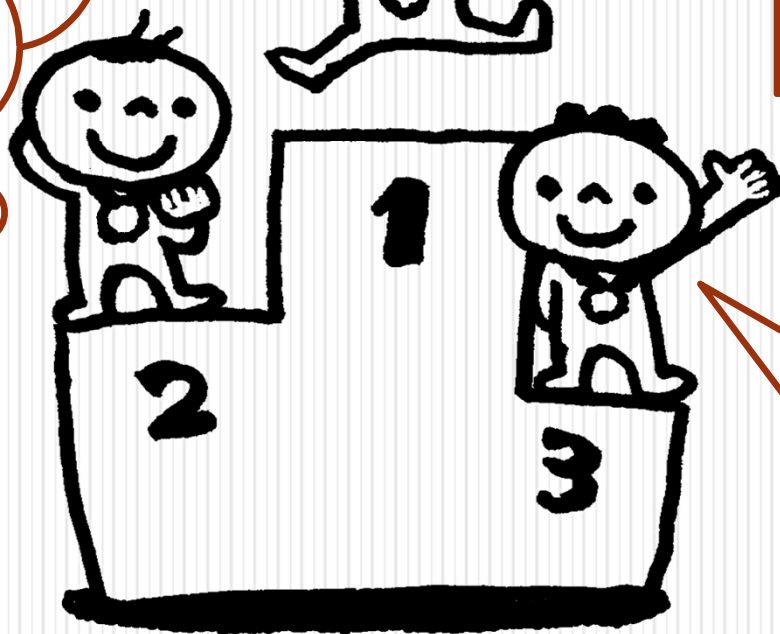
### 自由 (42票)

- ・職種に縛られずチャレンジできる。
- ・チャンスがいっぱい!  
トータルで仕事を任せてもらえるから、自分の力を存分に発揮できる。



### 距離が近い (89票)

- ・経営陣とコミュニケーションがとりやすく、意思疎通が図りやすい。
- ・顧客との距離が近いので、その満足度を実感できる。(お客様に感謝されたときの感動が次のステップへ!)
- ・周りが何をしているか見える。
- ・人が少ないので社員みんなが協力的。
- ・少人数で一致団結しやすい。
- ・部課の垣根を越えて、問題を共有できる。



### 自分の影響力 (19票)

- ・従業員の数が少ないため、一人一人の力が頼りにされる。
- ・若いうちから責任のある仕事を任せてもらえる。



# 若手社員に聞きました。

## 3. ~中小企業の「味」力とは~

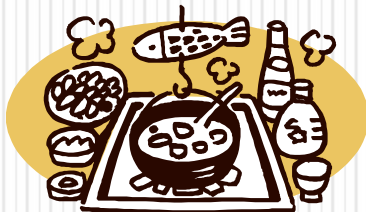


中小企業の魅力ってどんなお味(お料理)ですか??



### お鍋

23票



▶具材は自由。調理するスピードも早いことから。中小企業は、従業員一人一人の意思が経営に反映されやすい。何か問題が起きたときにスピーディーに対応できる。

▶みんなでわいわいと楽しめるアットホームなイメージ。中小企業は横の連携がとりやすい。従業員の顔を全員知っており、業務だけでなく「あの子のお兄さんに子供が生まれた」など、公私ともにケアできる。



### す る め

6票



▶噛めば噛むほど味が出てきて病みつきになってしまった。

▶大手から転職組。以前と違って、経営陣との距離が近く、学生時代に経営を学んだ自分としては最高の職場。これなしではいられなくなる「味」力がある。



### エスニック料理

4票



▶いい意味でクセがある。新しい発見の連続で、刺激的。

### 番外編

### 中小企業の「色」

#### 「赤」(12票)が最多。

次いで、「白」11票。



「情熱を表現しやすい」、「とにかく熱い」などをイメージして「赤」が1位。次いで、「様々な色に変化できる可能性」、「対応力」などをイメージして「白」となった。

1社「ピンク」と回答した企業は、名刺もピンク。理由は「社長も社員も目立ってなんぼ！」。

### 中小企業を漢字一文字で表すと

#### 「進」(7票)で最多。

次いで、「人」、「和」が各6票。



「環境の変化と共に柔軟に突き進んでいく」、「常に前向きに挑戦する」などをイメージして「進」。次いで「人との結びつきが強いこと」などをイメージして「人」、「一体感」などをイメージして「和」となった。

# 若手社員に聞きました。

## 4-1. ～おらが会社のおもしろ制度・行事～



### 「社員各々のスキル向上！」マンパワーアップ制度

株式会社山岡製作所

#### 年度初

年度初めに年度末までに達成すべき自らの目標を掲げる。その目標について経営陣にプレゼン。経営陣は入念な審査後、了解をだす。



本業とは別に、その目標に向かって、空いた時間で研鑽。上司からはその目標を達成するために必要な助言等をもらう。

目標達成に向け、日々鍛錬！  
試行錯誤する日々。  
そしていよいよ年度末。

#### 年度末

まさに、汗と涙の結晶。自分の取り組んだ成果を再び経営陣にプレゼン。

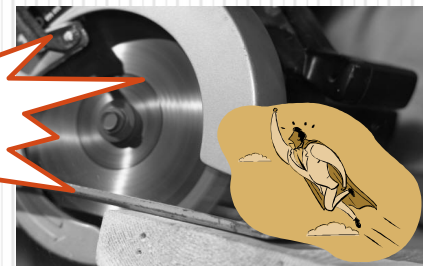


「素晴らしい！」となれば…

等級が上がり、給料に反映！またこの成果に関与した上司も同様に等級が上がる！

こうして、職人の「技」が後進に綿々と継承されてゆく。「技」を極めた職人の中には「スーパー職人」と呼ばれる人も。

目指せ！  
スーパー職人！



# 若手社員に聞きました。

## 4-2. ～おらが会社のおもしろ制度・行事～



### アクション・プラン

### 東海バネ工業株

年始に経営陣が打ち出す基本方針。その方針はトップダウンで現場に落とされる。基本方針の下、自分たちで何ができるか考えながら、1年間奮闘。年末に全社員の前で、基本方針に沿ってどのようなことを行ったのかをプレゼン。幹部はそのプレゼンを採点。上位5位までに賞金を出す制度。

この制度の副次的効果として社員は年々、プレゼン能力が向上！

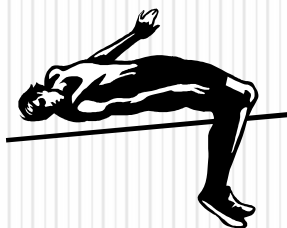


### 「君も明日からアスリート！」 フューチャー制度

### タマノイ酢株

社員の中から医師や調理師、アスリートといった専門家を育成する制度。社員の中から専門家を育てることで、より一層お客様と健康を近づけていくお手伝いをするのが目的。

このフューチャー制度を活用して実際に医師や調理師になった人が身近にすることで、社員は「自分もがんばろう！」と、活気づくそうです。



### 「社長自らトイレ掃除！」3S活動

### 株山田製作所

「良い現場は、最高のセールスマン！」、「守る事を決めて、決めた事を守る」、「人が変わる、そして会社が変わる」をスローガンに、徹底した3S(整理・整頓・清掃)活動に取り組んでいる。毎朝、社長と社員で工場内を清掃(なんと社長自らトイレ掃除！)。それにより、様々な効率化すべき点が見えてくる。この3Sのおかげで、工場内を開示し、クリーンなイメージを取引先に与えることができるし、ISOも取得！

3Sが徹底された当社には、毎年、国内外から200社以上の企業が見学に来るそう。社長の掃除したトイレ…これは汚せません！



### 会議室に大阪のオバ様が！

### 旭電機化成株

アイデアを形にし、オリジナルブランドを立ち上げている当社。社員から様々なアイデアが出されるが、一般の方にも広く開放。一般の方も社員と一緒に会議室でプレゼンを行って、アイデアを出し合う。

一般の方は特に女性限定というわけではないそうですが、女性は生活に密着したアイデアを多く持っていて、そのアイデアをもとに商品化される傾向が強いとのこと。



# 5. 新卒社員のエピソード



「ちっちゃいおっさん」に圧倒されました…

ある事情で研究者への道を絶たれ、就職活動を始めると。大学の先生に相談を持ちかけると、「あの会社に、今すぐ行って来い！」

初めて聞いた社名。一体どんな会社なんだろう。面接の際、予習する間もなかった私の目の前に現れたのは…「ちっちゃいおっさん」だった。「おっさん」は、鹿児島弁で「で？なに(勉強)しとんやー？」面接…という雰囲気ではない。しかし、「おっさん」が会社説明する段になって、「ゆるめ」の第一印象は吹っ飛んだ。知識レベルの高さ、製造技術の高さ、独自の製品を生み出す情熱…。あつという間に魅了された。

運命の「おっさん」は技術部長(当時)。今、その背中を誇りを持って追いかけている。  
(横カツロン・1999年入社)



裸のお付き合い

大学生のとき、当館で配膳のアルバイトをしていました。

当館には、従業員が仕事終わりに入ることを許された温泉があり、その日の疲れを癒すべく湯船に浸かっていると、「就職はどうするんだ。」と不意に会長(当時社長)に声をかけられました。

会長はアルバイトの私が就職活動の時期を迎えていることをご存知だったようです。「(大学で学んだ)経営がしたいです。」当時の素直な気持ちを伝えました。すると「うちの外食部門で働いてみないか。経営の勉強になるぞ。」とのお誘いを頂きました。

「気にかけて下さっていたんだ！」私は会長の優しさに触れ、当館で働くことを決意しました。 (横湯元館・2003年入社)



初めて告げられた  
真実

就職合同説明会で当社の社長が言った「君たちは会社に入って、会社に守ってもらおうとはまさか思っていないよね。」という言葉が胸に残りました。

はじめは、その言葉を聞いて良い思いはしませんでした。でも、よくよく考えてみると、まさにその言葉の通りで、「入社すれば今後は自分で道を拓き、その責任を負うことになる。それが就職なんだ」と思いました。就職活動で初めて真実を告げられたような気がしました。

私は理系出身ですが、もっと自分の可能性を拡げてみたかったんです。社長から言われた「文理問わない仕事が君を待ち受けている」。その言葉も、私を当社に惹きつけるものでした。

(タマノイ酢横・2004年入社)



# 6. 転職者のエピソード



## 女の園??

短大卒業後、5年間大企業の営業事務を行っていました。出産をきっかけに、退職。第一子が少し大きくなりパートとして働きましたが、第二子出産時に退職。

出産後、職を探しましたが、「パソコンスキルがあっても、小さい子(1歳未満)がいると、子供の病気などで休まれると困る」と不採用が続きました。そんな中、当社と出会いました。

女性だけの会社だったので、面接前の印象は「女の園??ギスギス感があるのでは…」と不安でした。しかし、「行ってみたいことにはわからない」と思い、満を持して採用面接へ!

社長の「女性のことを応援したい。融通をきかすよ。」との前向きな話。ギスギス感はなく、同世代で同じ立場のテキパキした女性が働いていて、大変心強いです。

(株)エストラボ・2007年入社)



## 自信の持てなかったフリーター生活に終止符

上場企業に採用されるも、たった半年で退職。

塾講師等のアルバイトで生計を立てていました。フリーター生活に自信を持っていないまま、営業職を1名募集している企業を発見。面接の際、「君は3年間無駄に過ごしたと思っているかもしれないけれど、その間、塾講師のアルバイトをして、子供たちの笑顔をつくった。その点では、製造業といっしょだよ」と仰っていただき、自信が持てなかった3年間に終止符が打たれたような気がしました。

残念ながら、不採用との通知。しかし、以前とは何かが違っていました。改めて製造ライン1名募集の際に、「なんでもさせていただきます。どうぞよろしくお願ひします!」。あれから12年、私は製造等を経験した上で、営業に就いています。

(東海バネ工業株)・2002年入社)



## 理想郷を求めて

特に目標もないまま、学生時代を過ごしました。新卒で入社した物流関係の企業でフォークリフトの操作を主に行っていましたが「今は体が持つけれど、40代、50代で同様の仕事を続けられるだろうか…」と漠然とした不安を覚えて、1年で転職。テスクワークに就くため、「通関士」を目指すことに。社会人4年目、通関士試験に合格。

通関士として働ける職場(理想郷)を探すため、2社目も退職。その後、職を転々しましたが、「通関士業務未経験」の自分を通関士として雇ってくれる会社はなかなか見つかりません。

そんな中、ハローワークで見つけた「未経験者歓迎」の文字。「小さい会社だからこそ、チャンスがあるのでは?!」そんな思いで当社に入社しました。

現在入社9年目。やっと見つけた「理想郷」です。

(株)インターフォワードシステムズ・2005年入社)

# 若手社員に聞きました。

## 7. ~学生のとくにしておくべきこと~



### 「挑戦」

- ▶ 普通は時代遅れ。普通ではない何かを身に付けてほしい。
- ▶ 時間に余裕のある時にしかできないことにチャレンジして、思いっきり楽しんで、感性を磨いてほしい。
- ▶ 様々なことにチャレンジ。 勉強のほか、アルバイトや旅行など様々な経験を積んだほうが、色々な人との距離を縮めることができ、コミュニケーション能力が醸成されるのではないかな。
- ▶ 負けず嫌いな人だとより伸びる。出る杭は打ちません！打てないくらい大きな杭になってください。
- ▶ 真面目なだけでは、均一な学生しか生まれない。 学生時代にどんどん楽しんでほしいし、人と違うことに挑戦してもらいたい。
- ▶ どんなことでも構わない。「これなら誰にも負けない！」という得意技をつくってほしい。 ただし、その場合でも、他人に説明できる力、コミュニケーション力、プレゼン力というような基本的な力は必要になってくると思う。

### 「視野を広げろ！」

- ▶ 型にはまった人間に魅力はない。
- ▶ 大学での勉強だけでなく、海外へ行って様々な知見を深めたり、ボランティアに参加するなどして外の世界を見るべき。
- ▶ とにかく、遊びであれ、仕事であれ、たくさんの人と関わってもらいたい。
- ▶ 私自身、とにかく大手志向だった。だが、味のある中小企業にも目を向けてほしい。大企業、中小企業それぞれ魅力あるところがある。

### 「目的を持て！」

- ▶ 海外留学やボランティアを行う学生はたくさんいるが、それを「行う」ことが目的ではない。何のためにするのかという目的・目標をしっかりと見定めてほしい。 そういう履歴書に書いていないところが大切だと思う。
- ▶ 本当にその職場に自分のしたいことがあるのか、長く働き続けることができるかを見極めてほしい。 どうか長年勤める会社をつまらない指標で測らないでほしい。

# 会長・社長に聞きました。

## 8-1. ～これが当社の人材育成～



「社員の成長は会社の成長！」会長・社長の人材育成のポイントとは



### 技術力は 人間力！

▶製造現場での課題を解決するためには、お客様の課題を深くお聞きすることが必要。ただ聞くだけではなく、掘り下げたヒアリングをすることができるか。

「人の話を聞く」。スキューズでは「聞くチカラ」を養うことを大切にしています。このチカラこそが技術の源になるからです。そして、日々、有言実行と完了を連続していくこと。

これらができてはじめて、お客様の事業の発展に寄与し、その発展に自らの成長を重ね合わせていくことができるのです。

(スキューズ㈱ 清水社長)



### 長所を伸ばす！

▶欠点を修正するより、長所(本来有している良い資質)を伸ばすことを念頭に置いています。

「会社にとって都合の良い社員」に「改造」するのではなく、個性を尊重し、日々生き活きと仕事に励む人たちであってほしいと思います。それが所謂「ダイバーシティ」ではないでしょうか。

(東海パネ工業㈱ 渡辺社長)



### 人材育成 10箇条

- ①夢を持ってビジョンを共有する。
- ②社内ベンチャー、社内起業家を目指す。
- ③チームを尊重する。
- ④それぞれの立ち場で聞く力、聞く習慣を意識して身に付ける。
- ⑤考えながら行動する。行動しながら考える。
- ⑥スピードこそ命！
- ⑦先ずは真似ろ。そして真似るな。独自性と新規性を創造する。
- ⑧諦めるな。継続こそ力なり。
- ⑨着眼大局・着手小局
- ⑩敬天愛人

(大東寝具工業㈱ 大東社長)

# 会長・社長に聞きました。

## 8-2. ~これが当社の人材育成~



### ひと本位主義

▶一人で仕事をするのではなく、周りを巻き込む力と周りに巻き込まれる力を重視。

「失敗を責めず、不作為を罪とする。成功か失敗かでなく、成功か学ぶか。」

(三和建设㈱ 森本社長)



### 社員の夢を大切に

▶社員の夢に応えられる企業へと成長していきたい。

そのために、夢を大きく持ち、企業の発展が社員一人一人の夢の実現へと繋がるような社員育成を目指す。

(㈱中央電機計器製作所 畑野会長)



### 失敗、大いに結構

▶失敗はどんどんしてよし。いいわけはダメ。嘘はダメ。コツコツ頑張る。基本自由。我慢せずにどんどん意見を言うこと。

(㈱ユーロックテクノパーツ 竹中社長)



### 大好きなことを！

▶「その人らしさって何なのか?」、「その人物を活かすには、どんな仕事環境が必要なのか?」をまず考えます。それは、人は苦手なことをやるより大好きなことをやった方が何倍も成長するからです。

(㈱テレックス関西 上村社長)



### 得意技を身に付ける

▶ITシステムの源は、社員一人一人に蓄積されるプロフェッショナルとしての「得意技」。それを身に付けるには、日常業務の中で、疑問点や不明点を発見し、一つ一つ潰していく自律的で地道な努力が、回り道のように一番の近道です。

(㈱インサイト 九鬼社長)



### 人間力

▶業務知識以上に、常に周囲の方々に感謝の気持ちを持って接すること、自分のことだけではなく、家族・友人・お客様など関わろう人々の事を想うことができることを重視しています。

(リンク㈱ 勝田社長)