利益を減らさず魅力を増やす、これからの中小企業経営

第1部

脱・安売りを目指す食品メーカーなら、明日からブランディングに着手しないと！

～さあ、ブランド戦略時代の波に乗ろう～

スターブランド株式会社
共同経営者・トップコンサルタント
村尾 隆介様

プロフィール

中小企業のブランド戦略ブームを起こしたブランディングの第一人者。ベストセラー「安売りしない会社はどこで努力しているか？」「小さな会社のブランド戦略」は経営者の間でバイブル的な存在。企業だけでなく自治体ブランディングの新しい手法も全国から注目の的。企業CMの脚本・演出家としても依頼が殺到、多数の映像作品を生み出している。

日本の中小企業にブランディングブームを起こしたビジネス書作家・村尾隆介様。ブランド戦略関連の著書は国内外で15冊以上を数え、年間講演は全国で100本。明日からできるブランド戦略を、エンタメ性の高い映画のような講演会でお届けします！

講演目次

- 日本一やさしいブランディングの考え方！
- パッケージデザインでネットの拡散を狙う
- 広がるネーミングやコピーは、こう発想
- スタッフみんなの気持ちを入れるために？
- 脱・安売りのためには職場のカルチャー
- POPも販促も、全部含めてブランド戦略

第2部

濫立基準のまとめ＆最新動向と食品工場での具体的事故防止策＆ソリューション

東京海上日動火災保険株式会社
海上業務部次長 兼 貨物支援グループリーダー
堀内 伸様

ライフマイスター株式会社
小野 朋也様

多発するリコール事故と濫立する食品安全基準。さらに来年のHACCP義務化を控え、食品企業はどの基準を選び、改善すればよいのか混乱するばかり。そこで食品業界の最新動向をはじめ、事故防止策や保険の知識を解説いただきます。

第3部

HACCP義務化にむけ他社の取り組み事例を見せます！

三和建設株式会社
東京本店
営業グループ
渡部 千種

粉対策をしたい！ウェットへの対策をしたい！交差汚染を防ぎたい！など、数多くの食品工場をお手伝いしてきた、食品工場の設計・施工を得意とする私たちだから話せる実例をお話しします。

FACTAS
あなたの食品工場に、価値を足す。

第17回 東京開催 FACTASセミナー〈食品企業様向け〉

開催日

10/26(木)

参加無料
予約制
先着80名

開講
13:30～17:00
(開場 13:00)

会場
フクラシア八重洲 Aルーム
東京都中央区八重洲2-4-1
ユニゾ八重洲ビル(常和八重洲ビル)3F
〈JR東京駅 八重洲地下街5番出口目の前〉

申込締切 **10月24日(火)**

情報交換会

講演終了後、「情報交換会」を開催します。

悩みや問題を相談し合う人脈を作りませんか？
ご参加お待ちしております。

開催時間 **17:15～18:15**
会場 **フクラシア八重洲 Gルーム**
参加費 **3,000円**(当日ご精算)

お申込

FAX **03-3258-8181**
TEL 03-5577-5667
E-mail FACTAS@sgc-web.co.jp 担当：平松・渡部

FAXでのお申し込みは下記項目にご記入ください

貴社名		
参加者氏名	フリガナ	
連絡先	電話	
	E-mail	
参加人数		
ご紹介先		

どちらかに ○ を付けてください

情報交換会の出欠	参加する ・ 参加しない